

# Assistant Marketing & Communication (H/F)

## REJOIGNEZ-NOUS!

*Vous envisagez de rejoindre une ETI industrielle pour vous accomplir dans un secteur d'activité en constante évolution, à la pointe de la technologie, auprès d'équipes techniques de haut niveau, et dans un secteur d'activité à l'international ?*

*Ici nous apprécions être aux côtés de jeunes talents, et nous leur donnons toute latitude pour le pratiquer.*

*Le groupe REDEX se concentre sur trois industries principales : les systèmes d'entraînements pour machine-outil, les laminoirs de fils de précision ainsi que les équipements de parachèvement pour la production de bande métal, et regroupe les technologies REDEX, MEROBEL, BÜHLER, UNGERER et BWG.*

*Le groupe emploie près de 400 personnes et possède trois usines européennes : deux en France et une en Allemagne.*

*L'usine de Ferrières se situe entre Paris et Montargis. Elle emploie près de 200 personnes et rassemble la production d'éléments mécaniques et mécatroniques de précision, les bureaux d'études, la direction et les services supports.*

*Notre entreprise s'engage en faveur de la diversité et du handicap, et à ce titre, étudie toutes les candidatures à niveau d'exigence égal.*



## Missions principales du poste

Dans un groupe Européen à dimension internationale, et rattaché(e) au service Communication / Marketing, vos principales missions consisteront à :

- > Contribuer au maintien et à l'évolution du site web
- > Participer au pilotage des divers projets web
- > Mettre en place et suivre les KPI's projets (piloter la décision projet par la data avec une vision CX)
- > Prendre part à l'élaboration de la stratégie Social Media
- > Animer les réseaux sociaux (LinkedIn) et suivre la performance en cohérence avec les objectifs définis
- > Produire et déployer des contenus web (e-mailings, fiches produits, etc.)
- > Concevoir des supports visuels et vidéos (maîtrise des logiciels PAO) en respectant la charte (pour l'interne et pour l'externe)
- > Renforcer l'équipe :
  - > Pour l'organisation des salons
  - > Pour développer la communication interne
  - > Pour assurer la relation avec les prestataires

## Connaissances attendues

- > Maitrise pack Office
- > Maitrise logiciels Adobe PAO (Ps, Id, Ai) et vidéo (Pr)
- > Maitrise de Wordpress
- > Maitrise Googles Analytics
- > Maitrise référencement SEO / SEA
- > Anglais courant

## Profil recherché

- > A partir de BAC+3 en communication/marketing
- > Organisé(e), curieux(se), réactif(ve), autonome
- > Esprit d'équipe, volonté d'apprendre, aisance relationnelle, bon niveau d'orthographe, force de proposition

## Conditions

- > Rémunération sur 13,25 mois
- > Intéressement & Participation
- > Avantages : mutuelle, prévoyance et restaurant d'entreprise